



# VIRTUOSO®

## LE RAPPORT 2025 VIRTUOSO® LUXE : CANADA RÉVÈLE OÙ LES VOYAGEURS HAUT DE GAMME S'AVENTURERONT DANS L'ANNÉE À VENIR



**MONTREAL (8 novembre 2024)** – [Virtuoso®](#), le réseau mondial réputé pour ses voyages de luxe et expérientiels, est particulièrement bien placé pour identifier les principales tendances qui façonneront les voyages au cours de l'année à venir. Le Rapport 2025 Virtuoso Luxe : Canada s'appuie une fois de plus sur les connaissances collectives des agences de voyages membres de Virtuoso, leaders du secteur, et de leurs équipes de conseillers en voyages professionnels, dans 58 pays, pour déterminer les tendances actuelles et futures des voyageurs avertis. Les résultats montrent une aspiration à des expériences transformatrices et authentiques, alimentées par un esprit d'aventure et un désir de forger des liens plus profonds avec la famille, les amis et un nouvel environnement.

En 2025, les clients de Virtuoso continuent de privilégier l'exploration et les expériences personnalisées, mais ils s'attachent de plus en plus à maximiser la valeur sans compromettre la qualité. Si les voyageurs de luxe sont prêts à dépenser plus, ils sont également attentifs à la hausse des coûts et veulent s'assurer que leur investissement supplémente leurs voyages, ce qui rend leur relation avec un conseiller en voyages de confiance d'autant plus importante. Près de la moitié des conseillers Virtuoso interrogés prévoient une légère augmentation de la demande de voyages l'année prochaine, et 21 % d'entre eux s'attendent à une augmentation significative. De plus, 58 % d'entre eux prévoient une légère augmentation des dépenses par voyage, tandis que 24 % estiment que les tarifs resteront stables.

Le Rapport Luxe a identifié cinq tendances principales, soulignant comment les globe-trotters canadiens établissent leur influence dans la sphère du voyage pour 2025.

1. **Escapades glacées** : La tendance aux 'vacances fraîches' ne montre aucun signe de ralentissement, puisque de plus en plus de voyageurs demandent des destinations froides pour échapper à la hausse des températures et éviter les foules. L'Antarctique a gagné en popularité grâce à l'élargissement de ses options de croisière et à ses paysages immaculés. Il occupe la deuxième place parmi les destinations à surveiller, alors qu'il ne figurait pas sur la liste de l'année dernière. L'Islande figure également parmi les cinq premières destinations, ce qui confirme la tendance à privilégier les pays d'Europe du Nord.

2. **Naviguer en solitaire** : Les voyageurs en quête de liberté et de flexibilité n'hésitent pas à faire cavalier seul, et les croisières s'avèrent être une tendance importante parmi les solitaires, les croisières d'expédition, les croisières océaniques et les croisières fluviales se classant parmi les expériences de voyage les plus intéressantes pour l'année à venir. Favorisant l'épanouissement personnel et l'autonomie, la croisière en solitaire permet aux individus de vivre de nouvelles aventures à leur propre rythme, tout en profitant de la camaraderie des autres voyageurs s'ils le souhaitent. La croisière en solitaire peut procurer un sentiment de sécurité, puisque les petits navires permettent de faire des excursions avec des compagnons partageant les mêmes intérêts, dans des groupes plus intimes. De nombreuses compagnies de croisières s'adressent désormais aux voyageurs solos en leur proposant des offres spéciales, des accompagnateurs dédiés et des activités sociales amusantes, ce qui facilite la création de liens avec les autres voyageurs.

3. **Nés pour être modéré** : L'aventure et le bien-être restent des motivations importantes, mais en 2025, les voyageurs haut de gamme rechercheront un équilibre harmonieux entre l'exaltation et la détente. Alors que certains s'aventurent aux frontières extrêmes de l'Antarctique et de l'Alaska, d'autres sont attirés par des destinations comme la Colombie, le Costa Rica et le Bhoutan, où l'activité physique rencontre les pratiques de bien-être. Ces aventures plus modérées permettent non seulement de cultiver l'accomplissement personnel, mais donnent aussi aux voyageurs la possibilité de se détendre et de se ressourcer, ce qui les laisse frais et dispos pour leur prochaine grande aventure.

4. **Voyagez à votre façon** : Plutôt que de s'en tenir à des listes de rêves bien rodés, les voyageurs trouvent une nouvelle inspiration dans les documentaires, les livres, les films aimés et les recommandations de leurs amis et de leur famille. TikTok reste une influence puissante, offrant des vidéos rapides sur des destinations jusqu'alors ignorées. Pourtant, rien ne rivalise avec l'expertise des conseillers en voyages, qui rapportent que leurs clients leur demandent désormais « Où aller ensuite ? » plutôt que de nommer une destination spécifique.

5. **Le palais et le lieu** : Les expériences culinaires sont devenues un élément crucial des voyages de luxe, et les globe-trotters privilégient les découvertes gastronomiques qui mettent en valeur les saveurs locales authentiques et les traditions uniques des lieux qu'ils visitent. Les visiteurs haut de gamme veulent des repas qui vont au-delà de la restauration traditionnelle, en mettant l'accent sur des expériences qui les imprègnent de la culture d'une destination à travers sa cuisine – pensez aux visites gastronomiques, aux marchés cachés et aux restaurants uniques en leur genre, comme les meilleures caravanes gourmandes et vendeurs de rues. En conséquence, certains conseillers déclarent passer des semaines, voire des mois, à organiser l'immersion culinaire idéale pour que leurs clients puissent la savourer.

## **Principales conclusions du Rapport 2025 Virtuoso Luxe – Canada :**

Le Portugal s'est hissé en tête de liste des destinations en progression après avoir terminé deuxième l'année dernière. Bien connu pour offrir un excellent rapport qualité-prix, son attrait s'est élargi grâce à son climat doux, sa cuisine savoureuse et ses paysages impressionnants, en particulier dans les Açores. Par ailleurs, les destinations classiques – l'Italie, la France et la Grèce – continuent de dominer le palmarès des destinations internationales. Lisbonne a remplacé Paris en tant que ville préférée, mais la dynamique de Tokyo l'a propulsée dans le Top 5 de cette année. Le Costa Rica, qui propose un écotourisme imprégnant, est passé de la troisième à la deuxième place des destinations familiales les plus prisées et a rejoint la liste des destinations en hausse. La Croatie reste populaire, Dubrovnik attirant toujours les foules, mais des endroits moins connus comme l'Istrie intérieure suscitent un intérêt croissant, en particulier chez les gourmets qui cherchent à aller au-delà de ce qui est évident pour faire de la chasse aux truffes et de la dégustation de vins.

### **Principales tendances en matière de voyages**

1. Voyage de célébration
2. Voyage multigénérationnel en famille
3. Croisière d'aventure
4. Voyage en famille (famille immédiate)
5. Authenticité

### **Principales destinations mondiales**

1. Italie
2. Grèce
3. France
4. Japon
5. Croatie

### **Principales destinations en famille**

1. Mexique
2. Costa Rica
3. République dominicaine
4. Orlando, Floride

### **Destinations en hausse**

1. Portugal
2. Antarctique
3. Costa Rica
4. Islande
5. Colombie

### **Principales villes**

1. Lisbonne
2. Barcelone
3. Paris
4. Rome
5. Tokyo

### **Principales destinations d'aventure**

1. Antarctique
2. Alaska
3. Islande
4. Îles Galápagos

5. Italie

### **Principales destinations pour les lunes de miel**

1. Polynésie française
2. Grèce
3. Bali
4. Italie
5. Fiji

### **Principaux aspects du tourisme durable**

1. Conservation de la faune/interaction
2. Éviter les destinations trop touristiques
3. Réserver auprès d'entreprises qui emploient des locaux
4. Remettre aux communautés locales ou les soutenir
5. Réserver auprès d'entreprises respectueuses des normes éthiques

### **Les meilleures expériences de voyage en solitaire :**

1. Visites guidées
2. Croisière en mer
3. Croisière d'expédition
4. Croisière fluviale
5. Italie

Plus de 2 200 conseillers en voyages d'agences affiliées à Virtuoso en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Asie-Pacifique, dans les Antilles, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient ont répondu à l'enquête du Rapport 2025 Luxe, s'appuyant sur leurs connaissances approfondies, leur expérience professionnelle et les demandes de leurs clients pour offrir un aperçu des principales tendances de 2025.

Pour plus de détails sur Virtuoso, consultez le site [www.virtuoso.com](http://www.virtuoso.com).

# # #

### **À propos de Virtuoso**

**Virtuoso®** est le premier réseau mondial d'agences de voyages spécialisé dans les voyages de luxe et les voyages de découverte. Cette organisation, accessible uniquement sur invitation, comprend plus de 1 200 agences de voyages et plus de 20 000 conseillers en voyages dans 58 pays d'Amérique du Nord, d'Amérique latine, des Antilles, d'Europe, d'Asie-Pacifique, d'Afrique et du Moyen-Orient. Grâce à ses relations privilégiées avec plus de 2 300 des meilleurs hôtels et centres de villégiature, croisiéristes, compagnies aériennes, voyagistes et destinations de premier plan du monde, le réseau offre à sa clientèle haut de gamme des aménagements exclusifs, des expériences rares et un accès privilégié. Le chiffre d'affaires annuel normalisé de 35 milliards de dollars américains fait de Virtuoso une puissance dans l'industrie du voyage de luxe. Pour plus de détails, visitez le site [www.virtuoso.com](http://www.virtuoso.com).

### **Contacts médias :**

Misty Belles, Virtuoso – Vice-présidente, Relations publiques mondiales  
+1 202 553 -8817 / [mbelles@virtuoso.com](mailto:mbelles@virtuoso.com)

Lauren Wintemberg  
Alice Marshall Public Relations –Vice-présidente  
+1 212 861-4031 / [lauren@alicemarshall.com](mailto:lauren@alicemarshall.com)

5. Afrique du Sud

### **Principaux itinéraires de croisières**

1. Méditerranée
2. Le Danube
3. Alaska
4. Antilles
5. Îles grecques

### **Principales motivations pour voyager**

1. Célébration d'une étape importante
2. Échapper au mauvais temps
3. L'excitation d'explorer une nouvelle destination
4. Passer du temps avec ses proches
5. Repos et détente